

# DISEGNA E COMPONI LA TUA CONFEZIONE

SEGUI LE INDICAZIONI CHE TI FORNIAMO NELLE PROSSIME PAGINE PER COMPORRE UNA CONFEZIONE A  
REGOLA D'ARTE!

SPRIGIONA LA TUA FANTASIA...TI LASCIAMO CARTA BIANCA....



# RICORDA

- TUTTO QUELLO CHE SCRIVERAI SULLA CONFEZIONE DOVRÀ ESSERE CHIARO E LEGGIBILE.
- HAI LA LIBERTÀ DI INVENTARE IL LATTE CHE VUOI E NON HAI NESSUNA LIMITAZIONE PER LA

SCELTA DEI COLORI E PER LE GRAFICHE

(FAI ATTENZIONE ALL'ABBINAMENTO DEI COLORI)

- ELABORA UN PRODOTTO, CON UN SUO MARCHIO E CREA UNA STORIA DIETRO DI ESSO. COSA VORRESTI COMUNICARE AL CONSUMATORE?

**SIAMO CURIOSI DI CONOSCERE IL TUO PRODOTTO!**



## DATA DI SCADENZA E LOTTO

(LA DATA DI SCADENZA DICE MOLTO DI UN PRODOTTO, SPECIALMENTE NEL LATTE)

TESTO DI MARKETING/  
CLAIM

SX

DX

ORIGINE E  
PROVENIENZA

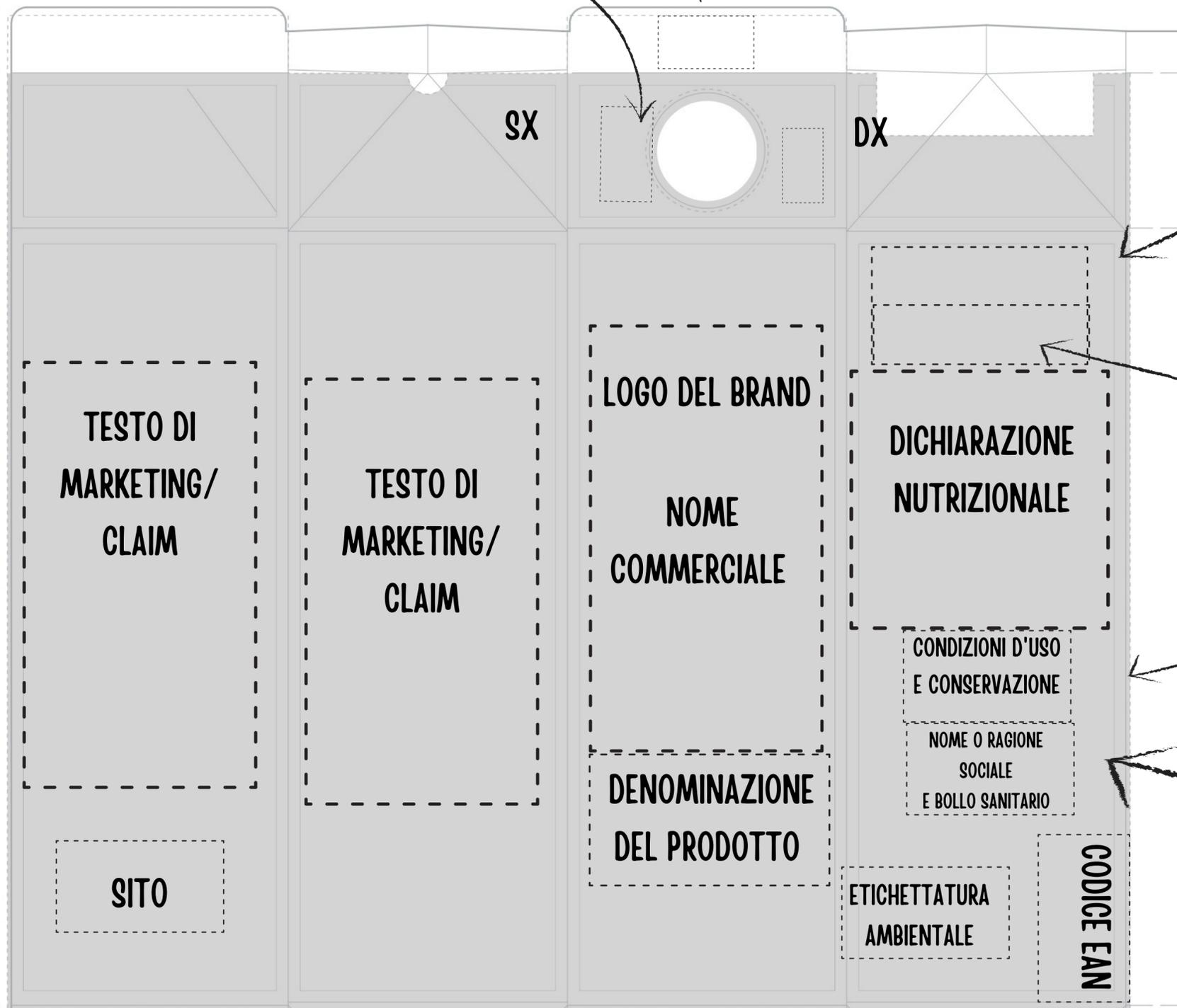
DA CHE PAESE PROVIENE IL TUO  
PRODOTTO? O È PRODOTTO IN  
UNA PARTICOLARE REGIONE?

QUANTITÀ  
NOMINALE

QUANTO È LA CAPIENZA DEL  
PACKAGING?

LE CONDIZIONI D'USO DICONO MOLTO DI UN  
PRODOTTO, SPECIALMENTE NEL LATTE

DOVE LO PRODUCONO IL  
TUO PRODOTTO...MA  
SOPRATTUTTO, DOVE È  
STATO IMBOTTIGLIATO?



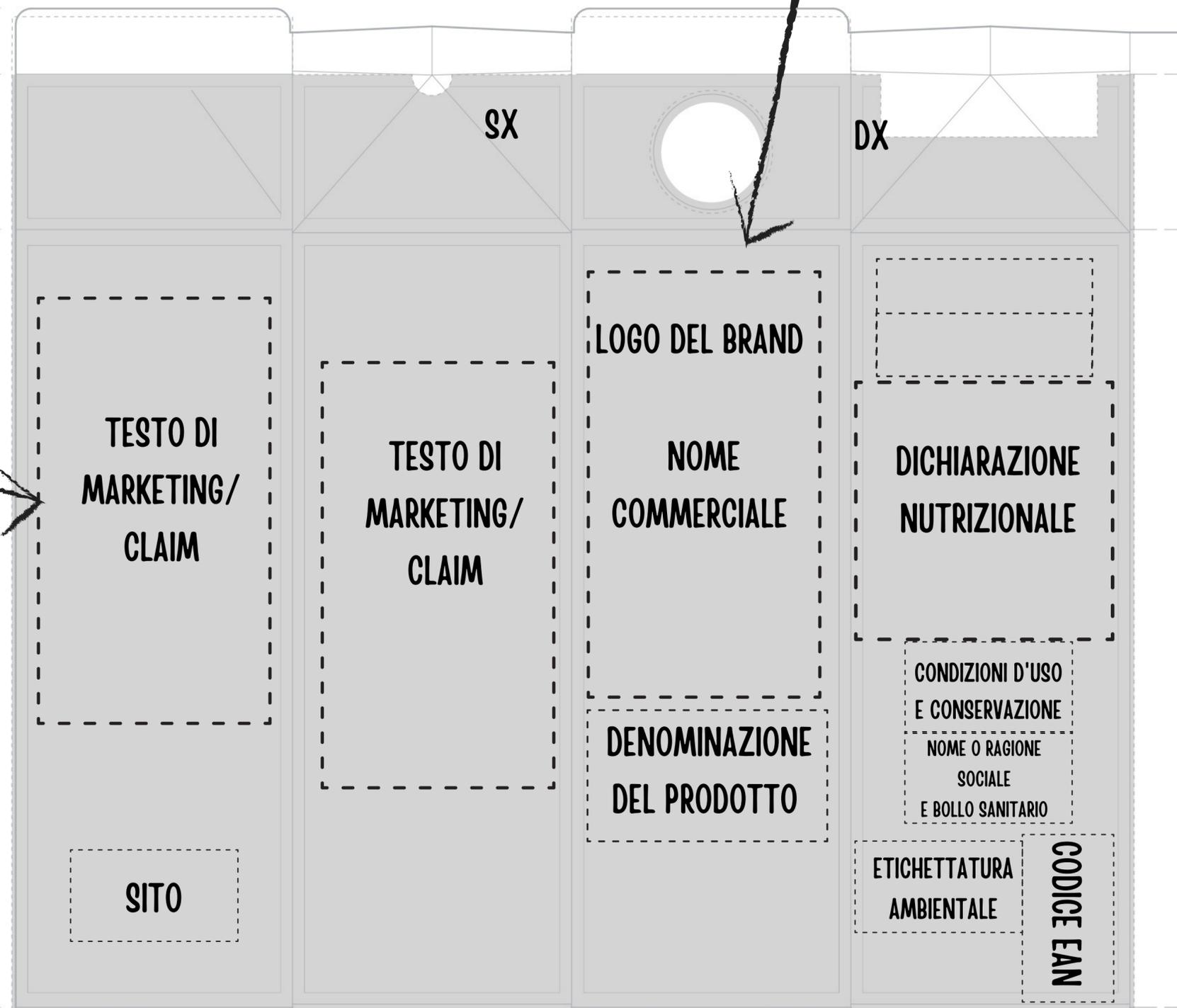
LA SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA CONFEZIONE È MOLTO IMPORTANTE, METTI IL PITTOGRAMMA/ LOGO CHE A PARER TUO RAPPRESENTA IL PACK PIÙ SOSTENIBILE.

IL PACK È COME UN TELA PER UN PITTORE.  
PERSONALIZZA CON I COLORI E IMMAGINI CHE VUOI.  
OVVIAMENTE, LE IMMAGINI CHE INSERIRAI DEVONO ESSERE COERENTI AL  
PRODOTTO CHE STAI PROPONENDO E NON RAPPRESENTARE UN  
PRODOTTO CHE NON È PRESENTE ALL'INTERNO DELLA CONFEZIONE.

IL LOGO È L'ELEMENTO CHE CONTRADDISTINGUE DI PIÙ IL TUO  
PRODOTTO RISPETTO A QUELLO DEGLI ALTRI TUOI COMPAGNI.  
DAI SFOGO A TUTTA LA CREATIVITÀ E MOSTRACI UN LOGO.....

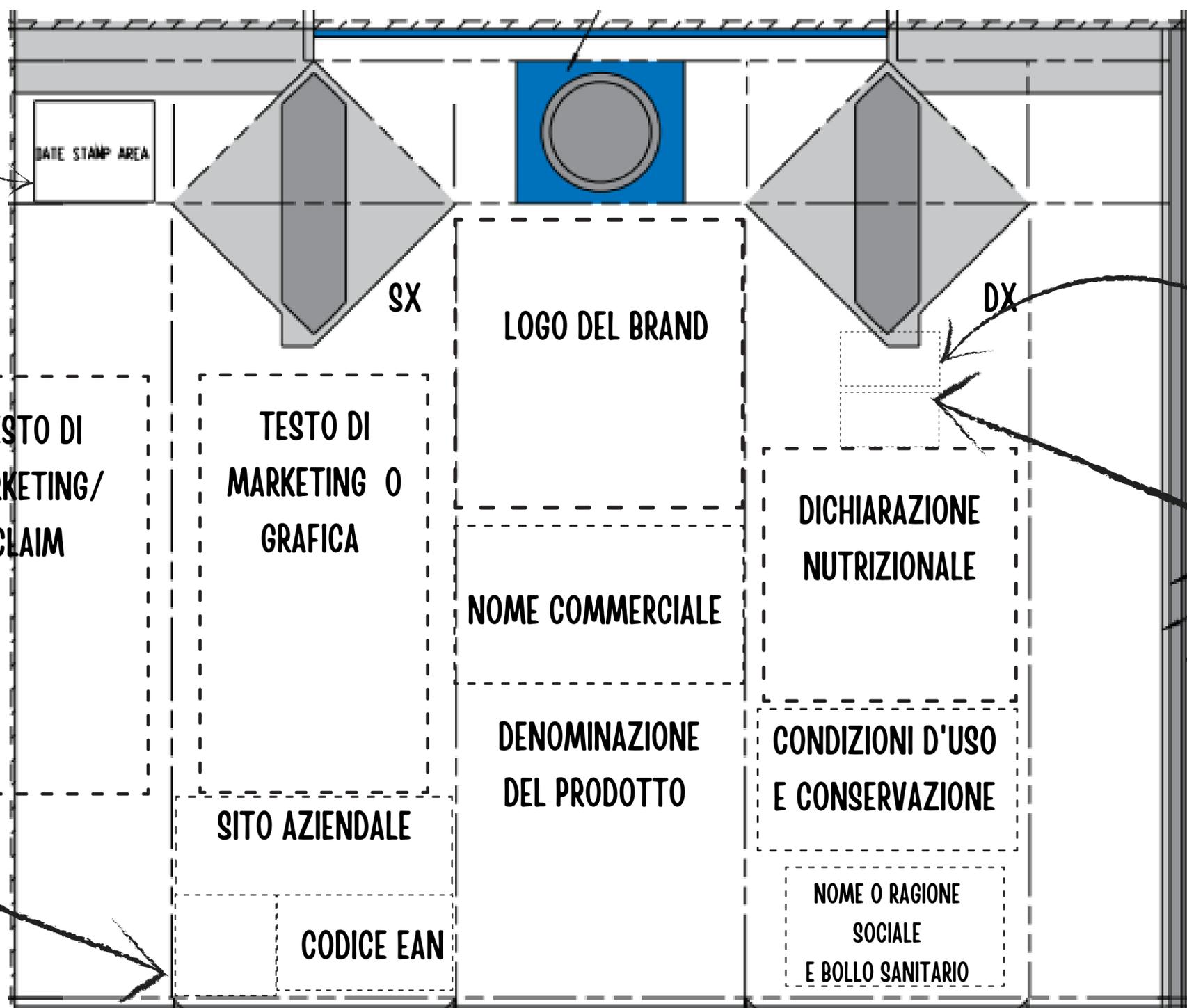
CHE CARATTERISTICHE VORRESTI  
ESALTARE DEL TUO PRODOTTO?  
SECONDO TE COME POTRESTI  
ATTIRARE L'ATTENZIONE DEL  
CONSUMATORE?

RACCONTACI IL TUO PRODOTTO  
MA ....NON DILUNGARTI TROPPO,  
LO SPAZIO È DAVVERO RIDOTTO.



DATA DI SCADENZA E LOTTO

ETICHETTATURA AMBIENTALE



DATE STAMP AREA

SX

LOGO DEL BRAND

DX

TESTO DI MARKETING/  
CLAIM

TESTO DI MARKETING O  
GRAFICA

NOME COMMERCIALE

DICHIARAZIONE  
NUTRIZIONALE

QUANTITÀ  
NOMINALE

ORIGINE E  
PROVENIENZA

SITO AZIENDALE

DENOMINAZIONE  
DEL PRODOTTO

CONDIZIONI D'USO  
E CONSERVAZIONE

CODICE EAN

NOME O RAGIONE  
SOCIALE  
E BOLLO SANITARIO

